

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
(Финансовый университет)

**Уральский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО «МСК-Урал»



Р.Р.Ягудин

«20» февраля 2024 г

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала



И.А. Кравченко

20 февраля 2024 г.

Климова О.Н.

**ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА**  
**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика  
образовательная программа - Экономика и финансы  
профиль - Финансы и инвестиции

*Рекомендовано Ученым советом Уральского филиала Финуниверситета  
(Протокол № 10 от «20» февраля 2024 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и управление»  
(Протокол № 06 от «30» января 2024 г.)*

Челябинск, 2024

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| 1. Наименование дисциплины.....  | 3  |
| 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....               | 3  |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....   | 6  |
| 4. Объём дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....   | 7  |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий .....  | 7  |
| 5.1. Содержание дисциплины.....  | 7  |
| 5.2 Учебно-тематический план.....  | 9  |
| 5.3 Содержание семинаров, практических занятий.....  | 11 |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....  | 12 |
| 6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....   | 12 |
| 6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....  | 14 |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....   | 20 |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....  | 30 |
| 9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....  | 30 |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....  | 31 |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем..... | 32 |
| 12. Описание материальной базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....   | 32 |

## 1. Наименование дисциплины

Учебная дисциплина Б.1.2.2.1.8. «Основы взаимодействия государства и бизнеса».

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

В совокупности с другими дисциплинами бакалаврской программы процесс изучения дисциплины «Основы взаимодействия государства и бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций бакалавров менеджмента:

Таблица 1

| Компетенции | Наименование компетенции  | Индикаторы достижения   | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |
|-------------|---|---|---|
| ПКН-2       | Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне | 1.Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.<br><br>2.Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях. | <b>1.Знать:</b><br>- современные подходы к формулировке проблемы в управлении финансами;<br>- исторические и современные научные исследования в области финансовой мысли;<br>- целостное структурированное описание проблемной ситуации.<br><b>Уметь:</b><br>- применять современные подходы к формулировке проблемы в управлении финансами;<br>- аргументировано обобщать результаты исторических и современных научных исследований в области финансовой мысли;<br>- характеризовать проблемную ситуацию в управлении как целостную и структурированную.<br><br><b>2.Знать:</b><br>- формулировку целей и задач управления финансами;<br>- разновидности и содержание финансовых планов в организации;<br>- варианты развития |

|              |  |  |  |
|--------------|--|--|--|
|              |  | <p>3.Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях</p>   | <p>профессионального образования в области финансовой деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать системную формулировку цели, осуществлять постановку задач управления финансами;</li> <li>- подготавливать финансовые планы для организации;</li> <li>- обосновывать варианты развития профессионального образования в области финансовой деятельности.</li> </ul> <p><b>3.Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы анализа финансовой деятельности;</li> <li>- особенности организации корпоративных финансов в современных российских условиях;</li> <li>- основные характеристики советской финансовой науки.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы анализа финансовой деятельности;</li> <li>- анализировать особенности организации корпоративных финансов в современных российских условиях;</li> <li>- формулировать критерии и условия характеристики советской финансовой науки.</li> </ul> |
| <b>ПКП-1</b> | <p>Способность исследовать современное состояние и выявлять тенденции развития корпоративных и общественных финансов путем анализа финансово-экономической информации с использованием современных методов и информационны</p> | <p>1. Систематизирует, структурирует и анализирует финансово-экономическую информацию, характеризующую современное состояние и тенденции развития корпоративных и общественных финансов, финансовых рынков</p> | <p><b>1.Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- терминологию корпоративных и общественных финансов, а также финансовых рынков;</li> <li>- разновидности финансово-экономическую информацию.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрировать профессиональную терминологию из области корпоративных и общественных финансов, а также финансовых рынков;</li> <li>- использовать разновидности финансово-экономическую информацию.</li> </ul>   |

|              |  |   |  |
|--------------|--|---|--|
|              | х технологий   | 2. Применяет профессиональные знания, современные методы и информационные технологии для прогнозирования развития корпоративных и общественных финансов   | <b>2.Знать:</b><br>- основные периоды развития финансовой науки;<br>- элементы сфер финансовой системы в рыночной экономике.<br><b>Уметь:</b><br>- характеризовать основные периоды развития финансовой науки;<br>- оценивать элементы сфер финансовой системы в рыночной экономике.   |
| <b>ПКН-4</b> | Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов  | 1.Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов,<br><br>2.Расчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов. | <b>1.Знать:</b><br>- элементы внешней и внутренней среды ведения бизнеса,<br>- основные факторы экономического роста,<br><b>Уметь:</b><br>- анализировать элементы внешней и внутренней среды ведения бизнеса,<br>- оценивать потенциал экономических субъектов.<br><br><b>2.Знать:</b><br>- основные показатели деятельности экономических субъектов.<br><b>Уметь:</b><br>- интерпретировать показатели деятельности экономических субъектов. |
| <b>ПКП-2</b> | Способность разрабатывать обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации | 1. Применяет современные методы и методики для обоснования финансовых и инвестиционных решений, направленных на рост стоимости организации  | <b>1.Знать:</b><br>- современные методы обоснования финансовых и инвестиционных решений;<br>- современные методики для обоснования финансовых и инвестиционных решений, направленных на рост стоимости организации.<br><b>Уметь:</b><br>- применять современные методы обоснования финансовых и инвестиционных решений;<br>- использовать современные методики для обоснования финансовых и инвестиционных решений                             |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  |  | <p>2. Предлагает финансовые и инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации</p>                      | <p><b>2.Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- финансовые решения, направленные на рост стоимости организации;</li> <li>- инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать финансовые решения, направленные на рост стоимости организации;</li> <li>- подготавливать инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации.</li> </ul> |
|  |  | <p>3. Использует современные информационные технологии для разработки обоснования финансовых и инвестиционных решений</p> | <p><b>3.Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные информационные технологии для разработки и обоснования решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные информационные технологии для разработки и обоснования решений</li> </ul>   |

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы взаимодействия государства и бизнеса» является дисциплиной профиля для направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Владение компетенциями по данной дисциплине позволяет сформировать у студентов основы знаний о взаимодействии государства и бизнеса в сфере инвестиций, государственных закупок, антимонопольного регулирования, государственно-частного партнерства, определяется социальная ответственность участников данного взаимодействия.

Для успешного освоения дисциплины «Основы взаимодействия государства и бизнеса» студентам пригодятся компетенции, освоенные в ходе изучения таких дисциплин как «История России», «Экономическая теория» и «История экономических учений».

В свою очередь, компетенции, приобретенные в результате освоения дисциплины «Основы взаимодействия государства и бизнеса» пригодятся в процессе изучения таких дисциплин, как «Финансы общественного сектора», «Финансовые рынки» и «Цифровые трансформации государственных финансов», а также в ходе выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)**

*Очная форма обучения,*

Таблица 2

| Вид учебной работы по дисциплине     | Очная форма ОП «Экономика и финансы»<br>Профиль «Финансы и инвестиции» |                             |
|--------------------------------------|--|-----------------------------|
|                                      | Всего<br>(в з.е. и часах)  | Семестр 7                   |
|                                      |  | в часах                     |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b> | <b>3 з.е., 108</b>   | <b>108</b>                  |
| <b>Аудиторные занятия</b>            | <b>34</b>  | <b>34</b>                   |
| Лекции                               | 16   | 16                          |
| Практические занятия                 | 18   | 18                          |
| в т.ч. в интерактивных формах        | 10   | 10                          |
| <b>Самостоятельная работа</b>        | <b>74</b>  | <b>74</b>                   |
| Вид текущего контроля                | Домашнее творческое задание  | Домашнее творческое задание |
| Вид промежуточной аттестации         | Зачет  | Зачет                       |

*Очно-заочная форма обучения*

Таблица 3

| Вид учебной работы по дисциплине     | Очно-заочная форма ОП «Экономика и финансы»<br>Профиль «Финансы и инвестиции» |                             |
|--------------------------------------|---|-----------------------------|
|                                      | Всего<br>(в з.е. и часах)   | Семестр 7                   |
|                                      |   | в часах                     |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b> | <b>3 з.е., 108</b>  | <b>3 з.е., 108</b>          |
| <b>Аудиторные занятия</b>            | <b>28</b>   | <b>28</b>                   |
| Лекции                               | 12  | 12                          |
| Практические занятия                 | 16  | 16                          |
| в т.ч. в интерактивных формах        | 10  | 10                          |
| <b>Самостоятельная работа</b>        | <b>80</b>   | <b>80</b>                   |
| Вид текущего контроля                | Домашнее творческое задание   | Домашнее творческое задание |
| Вид промежуточной аттестации         | Зачет   | Зачет                       |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание дисциплины**

**Тема 1. Исторические аспекты экономического сотрудничества государства и бизнеса в России и зарубежных странах**

Организация сотрудничества государства и бизнеса в дореволюционной России. Особенности привлечения частного капитала в России в двадцатые годы XX века. Особенности организации современного сотрудничества государства и бизнеса в Российской Федерации. Тенденции развития экономического сотрудничества государства и бизнес-структур в зарубежных странах. Функции государства в условиях совершенного и несовершенного рынка. Влияние изменения макроэкономических условий на деятельность государства в XXI веке. Концепция нового государственного менеджмента (New public management) и ее реализация.

## **Тема 2. Сферы взаимодействия государства и бизнеса в современной экономике**

«Провалы рынка» и «провалы государства» как предпосылки для взаимодействия государства и бизнеса. Взгляды основных научных школ на вопросы взаимодействия государства и бизнеса. Изменение социально-экономической роли государства в условиях глобализации. Изменение механизма взаимодействия государства и бизнеса в условиях развития информационно-коммуникационных технологий. Базовые стратегии поведения бизнес-структур: дистанционирование от государства или тесное взаимодействие с ним.

## **Тема 3. Государственное регулирование современной рыночной экономики как условие развития бизнеса**

Современные цели, функции и методы государственного регулирования экономических процессов. Антимонопольное регулирование и защита конкуренции. Антикризисная политика в условиях циклического развития экономики. Внешнеторговая политика: протекционизм или свободная торговля. Государственная поддержка малого предпринимательства.

Государственные корпорации, их взаимосвязь с бизнес-структурами. Национализация и приватизация как механизмы государственного регулирования экономического развития. «Теневой бизнес» в России: пути легализации.

## **Тема 4. Государственно-частное партнерство**

Государственно-частное партнерство как основа взаимодействия между государством и бизнесом: теоретический аспект. Основные нормативные правовые документы, регулирующие государственно - частное партнерство в Российской Федерации. Формы реализации государственно-частного партнерств. Модели, принципы и механизмы реализации ГЧП. Государственные программы развития территорий Российской Федерации, их социально-экономическое значение. Выгоды и потери для участников ГЧП. Управление рисками при реализации проектов ГЧП. Зарубежный и российский опыт развития ГЧП. Влияние государственно-частного партнерства на макроэкономические процессы: экономический и социальный эффект. Оценка эффективности проектов государственно-частного партнерства.



## Тема 5. Социальное предпринимательство: социализация государства и бизнеса

Теоретические предпосылки социального партнерства. Сущность и формы социального партнерства. Понятие корпоративной социальной ответственности, развитие этики и корпоративной культуры. Спонсорство и благотворительность как формы проявления социальной ответственности бизнеса. Оценка деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие государства и бизнеса для решения проблем бедности, безработицы, экологической и продовольственной безопасности.

### 5.2 Учебно-тематический план

Очная форма обучения

Таблица 4

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины   | Все го | Аудиторные занятия |        |                                |                                | Самостоятельная работа | Формы текущего контроля успеваемости                 |
|-------|--|--------|--------------------|--------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------|--|
|       |  |        | Общая, в т.ч.:     | Лекции | Семинары, практические занятия | Занятия в интерактивных формах |                        |  |
| 1     | Исторические аспекты экономического сотрудничества государства и бизнеса в России и зарубежных странах | 16     | 4                  | 2      | 2                              | 1                              | 12                     | Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации |
| 2     | Сферы взаимодействия государства и бизнеса в современной экономике                                     | 20     | 6                  | 2      | 4                              | 2                              | 14                     | Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации |
| 3     | Государственное регулирование современной рыночной экономики как условие развития бизнеса              | 20     | 8                  | 4      | 4                              | 2                              | 12                     | Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации |
| 4     | Государственно-частное партнерство   | 22     | 8                  | 4      | 4                              | 2                              | 14                     | Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации |
| 5     | Социальное предпринима-  | 30     | 8                  | 4      | 4                              | 3                              | 22                     | Анализ ситуационных                                  |

|  |   |            |           |    |    |    |           |   |
|--|---|------------|-----------|----|----|----|-----------|---|
|  | тельство:<br>социализация<br>государства и<br>бизнеса |            |           |    |    |    |           | задач,<br>тестирование,<br>презентации                              |
|  | <b>В целом по<br/>дисциплине</b>                      | <b>108</b> | <b>34</b> | 16 | 18 | 10 | <b>74</b> | Согласно<br>учебному<br>плану:<br>домашнее<br>творческое<br>задание |
|  | <b>Итого в %</b>                                      | <b>100</b> | <b>31</b> | 15 | 16 | 9  | <b>69</b> |   |

### Очно-заочная форма обучения

Таблица 5

| №<br>п/п | Наименование<br>темы (раздела)<br>дисциплины  | Все<br>го | Аудиторные занятия     |             |  |  | Само-<br>стоятель<br>ная ра-<br>бота | Формы<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости                    |
|----------|---|-----------|------------------------|-------------|--|--|--------------------------------------|--|
|          |   |           | Об-<br>щая,<br>в т.ч.: | Лек-<br>ции | Семи-<br>нары,<br>практи-<br>ческие<br>занятия | Занятия в<br>интерактив-<br>ных формах |                                      |  |
| 1        | Исторические<br>аспекты<br>экономического<br>сотрудничества<br>государства и<br>бизнеса в России<br>и зарубежных<br>странах | 20        | 4                      | 2           | 2  | 1                                      | 16                                   | Анализ<br>ситуационных<br>задач,<br>тестирование,<br>презентации |
| 2        | Сферы<br>взаимодействия<br>государства и<br>бизнеса в<br>современной<br>экономике   | 18        | 4                      | 2           | 2  | 1                                      | 14                                   | Анализ<br>ситуационных<br>задач,<br>тестирование,<br>презентации |
| 3        | Государственное<br>регулирование<br>современной<br>рыночной<br>экономики как<br>условие развития<br>бизнеса                 | 22        | 6                      | 2           | 4  | 3                                      | 16                                   | Анализ<br>ситуационных<br>задач,<br>тестирование,<br>презентации |
| 4        | Государственно-<br>частное<br>партнерство   | 20        | 6                      | 2           | 4  | 2                                      | 14                                   | Анализ<br>ситуационных<br>задач,<br>тестирование,<br>презентации |
| 5        | Социальное<br>предпринима-<br>тельство:<br>социализация<br>государства и<br>бизнеса   | 28        | 8                      | 4           | 4  | 3                                      | 20                                   | Анализ<br>ситуационных<br>задач,<br>тестирование,<br>презентации |

|  |                              |            |           |    |    |    |           |   |
|--|------------------------------|------------|-----------|----|----|----|-----------|---|
|  | <b>В целом по дисциплине</b> | <b>108</b> | <b>28</b> | 12 | 16 | 10 | <b>80</b> | Согласно учебному плану:<br>домашнее творческое задание |
|  | <b>Итого в %</b>             | <b>100</b> | <b>26</b> | 11 | 15 | 9  | <b>74</b> |   |

### 5.3 Содержание практических, семинарских занятий

Таблица 6

| Наименование тем (разделов) дисциплины   | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из раздела 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)   | Форма проведения занятия                             |
|--|---|--|
| Исторические аспекты экономического сотрудничества государства и бизнеса в России и зарубежных странах | 1. Организация сотрудничества государства и бизнеса в дореволюционной России.<br>2. Особенности привлечения частного капитала в России в двадцатые годы XX века.<br>3. Особенности организации современного сотрудничества государства и бизнеса в Российской Федерации.<br>4. Тенденции развития экономического сотрудничества государства и бизнес-структур в зарубежных странах.<br><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i><br><i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8</i>                       | Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации |
| Сферы взаимодействия государства и бизнеса в современной экономике                                     | 1) «Провалы рынка» и «провалы государства» как предпосылки для взаимодействия государства и бизнеса.<br>2) Взгляды основных научных школ на вопросы взаимодействия государства и бизнеса.<br>3) Изменение социально-экономической роли государства в условиях глобализации.<br>4) Изменение механизма взаимодействия государства и бизнеса в условиях развития информационно-коммуникационных технологий.<br><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i><br><i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8</i> | Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации |
| Государственное регулирование современной рыночной экономики как условие развития бизнеса              | 1) Современные цели, функции и методы государственного регулирования экономических процессов.<br>2) Антимонопольное регулирование и защита конкуренцию.<br>3) Антикризисная политика в условиях циклического развития экономики.<br>4) Внешнеторговая политика: протекционизм или свободная торговля.<br>5) Государственная поддержка малого предпринимательства.<br>6) Государственные корпорации, их  | Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>взаимосвязь с бизнес-структурами.</p> <p>7) Национализация и приватизация как механизмы государственного регулирования экономического развития.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i></p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8</i></p>  |  |
| Государственно-частное партнерство                                 | <p>1) Государственно-частное партнерство как основа взаимодействия между государством и бизнесом: теоретический аспект.</p> <p>2) Основные нормативные правовые документы, регулирующие государственно - частное партнерств России Российской Федерации.</p> <p>3) Формы реализации государственно-частного партнерств.</p> <p>4) Модели, принципы и механизмы реализации ГЧП.</p> <p>5) Государственные программы развития территорий Российской Федерации, их социально-экономическое значение.</p> <p>6) Выгоды и потери для участников ГЧП.</p> <p>7) Влияние государственно-частного партнерства на макроэкономические процессы: экономический и социальный эффект.</p> <p>8) Оценка эффективности проектов государственно-частного партнерства.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i></p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8</i></p> | Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации |
| Социальное предпринимательство: социализация государства и бизнеса | <p>1) Теоретические предпосылки социального партнерства.</p> <p>2) Сущность и формы социального партнерства.</p> <p>3) Понятие корпоративной социальной ответственности, развитие этики и корпоративной культуры.</p> <p>4) Спонсорство и благотворительность как формы проявления социальной ответственности бизнеса.</p> <p>5) Оценка деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-8</i></p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-8</i></p>  | Анализ ситуационных задач, тестирование, презентации |

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 7

| Наименование тем (разделов) | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение | Формы внеаудиторной самостоятельной работы |
|-----------------------------|--|--|
|-----------------------------|--|--|

| дисциплины   |  |  |
|--|--|--|
| Исторические аспекты экономического сотрудничества государства и бизнеса в России и зарубежных странах | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Функции государства в условиях совершенного и несовершенного рынка.</li> <li>2. Влияние изменения макроэкономических условий на деятельность государства в XXI веке.</li> <li>3. Концепция нового государственного менеджмента (New public management) и ее реализация.</li> </ol> | <p>Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками.</p> <p>Поиск информации в интернете по заданной теме.</p> <p>Самоподготовка по перечню вопросов</p> <p>Подготовка к текущему контролю</p> |
| Сферы взаимодействия государства и бизнеса в современной экономике                                     | 1) Базовые стратегии поведения бизнес-структур: дистанционирование от государства или тесное взаимодействие с ним.   | <p>Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками.</p> <p>Поиск информации в интернете по заданной теме.</p> <p>Самоподготовка по перечню вопросов</p> <p>Подготовка к текущему контролю</p> |
| Государственное регулирование современной рыночной экономики как условие развития бизнеса              | 1) «Теневой бизнес» в России: пути легализации.  | <p>Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками.</p> <p>Поиск информации в интернете по заданной теме.</p> <p>Самоподготовка по перечню вопросов</p> <p>Подготовка к текущему контролю</p> |
| Государственно-частное партнерство   | 1) Управление рисками при реализации проектов ГЧП. Зарубежный и российский опыт развития ГЧП.  | <p>Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками.</p> <p>Поиск информации в интернете по заданной теме.</p> <p>Самоподготовка по перечню вопросов</p> <p>Подготовка к текущему контролю</p> |
| Социальное предпринимательство: социализация государства и бизнеса                                     | 1) Взаимодействие государства и бизнеса для решения проблем бедности, безработицы, экологической и продовольственной безопасности.   | <p>Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками.</p> <p>Поиск информации в интернете по заданной теме.</p> <p>Самоподготовка по перечню вопросов</p>                                       |

|  |  |                                |
|--|--|--------------------------------|
|  |  | Подготовка к текущему контролю |
|--|--|--------------------------------|

## **6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)**

В рамках дисциплины «Основы взаимодействия государства и бизнеса» студенты, объединенные в творческие коллективы по 2-3 человека, готовят доклады или индивидуальные сообщения по тематике семинарских занятий.

Целью подготовки доклада (сообщения) является повышение степени самостоятельности, умение логически обрабатывать материал, высказывать свое отношение к изучаемой проблеме, работать в коллективе, структурировать материал, оформлять его в виде презентаций, приобретать навык публичных выступлений.

Студент, исходя из темы своего доклада, изучает необходимую литературу: нормативные акты, учебники, пособия, монографии, статьи, дискуссии оценочного Интернет-сообщества. По результатам формирует тезисы, которые согласовывает с преподавателем. Оформляет презентацию и комментарии к слайдам, а также дискуссионные вопросы для слушателей.

Учебным планом предусмотрено проведение текущего контроля по дисциплине в форме домашнего творческого задания.

Целью выполнения домашнего творческого задания является развитие высокой степени самостоятельности, умения работать со специальной литературой, навыков принятия решения о целесообразности применения конкретных методов анализа, структурирования материала, оформления результатов исследований, а также осуществление контроля усвоения материала и подготовка к экзамену.

### **Темы для домашнего творческого задания**

- 1) Проблема взаимодействия государства и рынка в экономической науке.
- 2) Роль государственно-частного партнерства в развитии экономики
- 3) Различные научные школы о проблематике государственно-частного партнерства.
- 4) Отраслевой аспект применения государственно-частного партнерства
- 5) Классификация рисков инновационных инвестиционных проектов
- 6) Влияние государственно-частного партнерства на процесс инноваций
- 7) Применение мотивационных механизмов для развития государственно-частного партнерства
- 8) Пути расширения применения государственно-частного партнерства.
- 9) Перспективы развития государственно-частного партнерства
- 10) Институт развития как инструмент государственной политики

- 11) Иерархия целей в функционировании институтов развития
- 12) Институты развития как катализатор частных инвестиций в приоритетных секторах и отраслях экономики
- 13) Вклад институтов развития в создание экономической и социальной инфраструктуры.
- 14) Институты развития и бизнес: возможности взаимодействия
- 15) Законодательные аспекты реализации различных форм государственно-частного партнерства
- 16) Уровень развития государственно-частного партнерства в России и актуальные проблемы
- 17) Зрелость нормативной правовой базы государственно-частного партнерства.
- 18) Инвестиционная привлекательность принимающей страны и региона.
- 19) Государственно-частного партнерство и научное сообщество: аспекты взаимодействия.
- 20) Тенденции развития государственно-частного партнерства в современной России

### **Примерные практико-ориентированные задания**

1) В мае 2017 года в рамках Форума УрФО по развитию ГЧП состоялась церемония подписания соглашения о сотрудничестве в области инвестиционной деятельности между Правительством Челябинской области и итальянской компанией «Пиццаротти И.Е.». Свои подписи под документом поставили заместитель Губернатора Челябинской области Руслан Гаттаров и генеральный директор ООО «Пиццаротти И.Е.» Ферруччио Бразили.

В рамках соглашения о сотрудничестве стороны договорились активизировать работу по привлечению инвестиций в экономику Челябинской области, в том числе с использованием механизмов государственно-частного партнерства. В частности, партнеры планируют участие в совместных проектах с целью привлечения внебюджетного финансирования для реализации приоритетных инфраструктурных проектов региона. В частности, в области планируется создание современных объектов здравоохранения.

По мнению участников соглашения, взаимодействие государства и частной стороны позволит использовать имеющийся у региона потенциал и окажет стимулирующее воздействие на приток частных инвестиций в развитие общественной инфраструктуры.

«Предварительные встречи с руководством компании, которые прошли в областном правительстве, показывают, что у нас есть много возможностей для взаимодействия. Это первый документ, в дальнейших планах — глубокая проработка конкретных проектов. Думаю, за этим последуют контракты и готовые объекты, которые важны для региона и улучшат качество жизни южноуральцев», – пояснил Руслан Гаттаров.

«Созданием объектов социальной инфраструктуры мы занимаемся во многих странах мира. Наша компания заинтересована в продуктивном сотрудничестве с правительством Челябинской области. Несмотря на то, что регион находится вдали от Италии, все технологии, которые мы используем, вполне подходят для применения на Южном Урале. Хочу отметить дальновидность областных властей, потому что реализация инфраструктурных проектов позволяет повысить уровень жизни населения», — прокомментировал Феруччио Бразили.

**Задания:**

1. Раскройте вопрос о выгодах государства и бизнеса при реализации совместных проектов в области здравоохранения.
2. Предложите меры, направленные на повышение инвестиционной привлекательности российских регионов для иностранных компаний.

2) ОАО РЖД просит Китай улучшить условия финансирования высокоскоростной магистрали Москва—Казань: инвесторам предложено увеличить сумму долга сверх ранее согласованных 400 млрд руб. и снизить ставку кредитования с текущих 4%. Ответа пока нет. По мнению экспертов, все это лишь прелюдия, а предметных переговоров стоит ждать не ранее весны 2018 года, когда в КНР полностью сменятся ключевые чиновники. Но альтернативное предложение немецких инвесторов вызывает у ОАО РЖД не меньше вопросов.

Проект ВСМ Москва—Казань протяженностью 770 км будет реализован на принципах ГЧП в форме концессии. В проекте две фазы: Москва—Нижний Новгород и Нижний Новгород—Казань. Общая стоимость — 1,26 трлн руб. До сдвига сроков пассажиропоток оценивался в 4,7 млн человек в 2020 году, 15,9 млн — в 2030-м и 23,9 млн человек — в 2050 году. Но в ноябре глава монополии Олег Белозеров объявил, что сроки сдвинутся на 2022-2023 годы.

Год назад Китай подтвердил готовность выступить инвестором, внося 52 млрд руб. в акционерный капитал первой фазы проекта, \$1 млрд — второй фазы, а также предоставив долговое финансирование в объеме 400 млрд руб. за счет кредита China Development Bank. Как уточнил вчера господин Мишарин, текущие договоренности предусматривают предоставление 400 млрд руб. на 20 лет под 4% годовых.

Сам проект тем временем проходит различные стадии согласования: 15 марта на совещании у вице-премьера Аркадия Дворковича ОАО РЖД поручено доработать документацию по обоим участкам, в том числе готовый пакет по участку Москва—Нижний Новгород передать на повторный экспертный анализ по результатам технологического и ценового аудита и оценки Главгосэкспертизы. Минтранс, Минфину, Минэкономки и ОАО РЖД также было



поручено представить согласованные предложения по совершенствованию организации работы по привлечению иностранных инвесторов в проект.

По мнению главы азиатской программы Московского центра Карнеги Александра Габуева, предложения господина Мишарина — лишь начало долгого разговора, который закончится не ранее середины весны 2018 года. Он поясняет, что в марте 2018 года предстоит глобальная смена руководства ведомств КНР, поэтому переговоры об условиях предоставления средств на ВСМ придется начинать, по сути, заново. Эксперт добавляет: китайская сторона стала гораздо менее свободна в своих обещаниях по предоставлению финансирования после глобальной антикоррупционной проверки всего финансового сектора в 2015 году, которая коснулась и China Development Bank и впервые продемонстрировала руководству страны реальный баланс этого финансового института, оказавшийся далеким от оптимального.

#### **Задания:**

1. Какие специфические риски включает в себе государственно-частное партнерством с иностранными участниками?
2. В чем интерес иностранных компаний вкладывать финансовые ресурсы в российскую экономику при реализации проектов государственно-частного партнерства в области транспортной инфраструктуры?
3. В чем преимущества и недостатки организации проекта ГЧП в форме концессии?

#### **Тестовые задания**

- 1. Характерной особенностью государственно-частных проектов является:**
  - A. Приватизация частным сектором государственной собственности
  - B. Социальная сфера реализации данных проектов
  - C. Объединение потенциала государства и бизнеса для решения социально-экономических задач и достижения целей каждого из партнеров
  - D. Реализация на муниципальном или районном уровне
- 2. Ключевыми институциональными предпосылками реализации государственно-частных проектов в российских условиях являются:**
  - A. Изменение отношений собственности
  - B. Высокая степень изношенности инфраструктурных и социальных объектов
  - C. Принятие Федерального закона «О концессионных соглашениях»

- D. Положительный зарубежный опыт реализации данных проектов в рыночных условиях хозяйствования

**3. Основные препятствия реализации государственно-частных проектов в инфраструктурных сферах:**

- A. Слабый уровень развития российского бизнеса
- B. Длительный срок реализации проектов при ограниченных возможностях получения долгосрочных кредитов
- C. Слабая финансовая мотивация партнеров из частного сектора
- D. Все перечисленные сложности

**4. Частный бизнес вкладывает в проекты государственно-частного партнерства**

- A. Финансовые и кадровые ресурсы, совершенствование техники и технологии
- B. Эффективные методы управления в условиях рынка и инновации
- C. Новые формы организации производства.
- D. Все перечисленные виды вложений

**5. Управление государственно-частными проектами в большей степени соотносится с:**

- A. Стратегическим менеджментом
- B. Финансовым менеджментом
- C. Операционным менеджментом
- D. Производственным менеджментом

**6. Государство от реализации государственно-частных проектов получает:**

- A. Рост объемов и улучшение качества предоставляемых услуг инфраструктурных и социальных отраслей населению и экономическим агентам
- B. Возможность влиять на тарифную политику, контроль над экологичностью и безопасностью
- C. Социальные гарантии

**7. Возможность дополнительной занятости сотрудников госпредприятий под государственно-частным партнерством понимается:**

- A. Объединение материальных и нематериальных ресурсов общества (государства или местного самоуправления) и частного сектора на долговременной и взаимовыгодной основе для создания общественных благ или оказания общественных услуг
- B. Совместная деятельность государственных и частных организаций
- C. Создание смешанных предприятий для решения

актуальных социальных и экономических задач

D. Информационный обмен субъектов государственного и частного секторов при решении актуальных задач социально-экономического развития территорий

**8. К числу признаков государственно-частных партнерств неотносится:**

A. Взаимоотношения сторон государственно-частного партнерства должны быть зафиксированы в официальных документах

B. Вложения сторон партнерства в проекты должно быть равноценным

C. Взаимоотношения сторон государственно-частного партнерства должны носить партнерский, то есть равноправный характер

D. Стороны государственно-частного партнерства должны распределять между собой расходы и риски, а также участвовать в использовании полученных результатов

**9. Какие функции в инфраструктурных отраслях чаще всего передаются частному партнеру при реализации партнерства государства и частного сектора:**

A. Планирование и прогнозирование

B. Мониторинг и контроль

C. Строительство, эксплуатация, содержание и управление

D. Все перечисленные функции

**10. К непосредственным формам государственно-частного партнерства не относятся:**

A. Концессия

B. Франчайзинг

C. Лизинг

D. Доверительное управление

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов-бакалавров, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины;
- выполнение тестовых заданий
- разбор кейсов и их обсуждение;
- выполнения домашнего творческого задания.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы взаимодействия государства и бизнеса» проводится в форме зачета.

Оценка знаний студентов-бакалавров осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре/модуле (участие в дискуссиях, выполнение тестовых заданий, разбор кейсов, выполнения домашнего творческого задания и т.д.);
- оценки, полученной на зачете.

Оценка знаний по 100-балльной шкале реализуется в соответствии с критериями балльно-рейтинговой системы Финансового университета.

### Основные требования к результатам освоения дисциплины

Таблица 8

| Требования к результатам освоения дисциплины   | Оценка                                     | Баллы<br>(рейтинговая<br>оценка) |
|--|--|----------------------------------|
| Глубокое усвоение всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, логически стройное его изложение, умение применить теоретические знания для решения прикладных задач, свободное решение задач и обоснование принятого решения, выполнение текущей работы в семестре.     | <i>отлично / зачтено</i>                   | <i>86-100</i>                    |
| Твердые знания всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, грамотное его изложение, допустимы некоторые неточности в ответе на вопросы, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре. | <i>хорошо / зачтено</i>                    | <i>70-85</i>                     |
| Знание только базового материала курса, допустимы неточности в ответе на вопросы, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении теоретического материала, затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре.    | <i>удовлетворительно /<br/>зачтено</i>     | <i>50-69</i>                     |
| Незнание значительной части всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, неумение сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, невыполнение практических заданий.   | <i>неудовлетворительно<br/>/не зачтено</i> | <i>0-49</i>                      |

### 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень результатов, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

Таблица 9

| Наименование компетенции  | Наименование индикаторов достижения   | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции  | Типовые контрольные задания   |
|---|---|--|---|
| <b>ПКН-2</b><br>Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне | 1.Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей. | <b>1.Знать:</b><br>- современные подходы к формулировке проблемы в управлении финансами;<br>- исторические и современные научные исследования в области финансовой мысли;<br>- целостное структурированное описание проблемной ситуации.<br><b>Уметь:</b><br>- применять современные подходы к формулировке проблемы в управлении финансами;<br>- аргументировано обобщать результаты исторических и современных научных исследований в области финансовой мысли;<br>- характеризовать проблемную ситуацию в управлении как целостную и структурированную. | <b>Задание 1.</b> Что собой представляет концепция управления стоимостью бизнеса? Какие проблемы решает стоимостной подход к управлению корпорацией? Как связаны между собой теория «остаточного дохода» А. Маршалла и концепция EVA?<br><b>Задание 2.</b> Уже после первого года своей работы сеть магазинов «Отличница» стала лидером розничной торговли. «Отличница» обслуживает ежегодно более 100 млн покупателей и реализует продукцию 500 компаний. Ориентация на небогатую часть населения требует, чтобы цены были низкие. Продукты стоят в «Отличнице» на 10-15% дешевле, чем на розничных рынках и на 20-30%, чем в супермаркетах. «Отличница» старается работать непосредственно с производителями продукции, применяет взаимовыгодные формы работы с поставщиками. Она берет на себя часть затрат по логистике и доставке продукции, а также продвижению товара на рынке, освобождая производителя от сложностей, связанных с процессом маркетинга и рекламы. В Интернете функционирует закупочный портал. Перечислите возможности и угрозы для торговой сети «Отличница». |
|   | 2.Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.                    | <b>2.Знать:</b><br>- формулировку целей и задач управления финансами;<br>- разновидности и содержание финансовых планов в организации;<br>- варианты развития профессионального образования в области финансовой деятельности.<br><b>Уметь:</b><br>- обосновывать системную  | <b>Задание 1.</b> Дайте ретроспективную характеристику точек зрения отечественных ученых на финансовую политику и ее роль для развития организации.<br><b>Задание 2.</b> Проведите сравнительный анализ систем регулирования оценочной деятельности в странах Европы, Америке, России. Какая из этих систем, по вашему мнению, наиболее полно соответствует современным потребностям экономики и общества?  |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  | 3.Анализирует и раскрывает природу экономическx процессов на основе полученных финансово-экономическx показателей на макро-, мезо- и микроуровнях | <p>формулировку цели, осуществлять постановку задач управления финансами;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготавливать финансовые планы для организации;</li> <li>- обосновывать варианты развития профессионального образования в области финансовой деятельности.</li> </ul> <p><b>3.Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы анализа финансовой деятельности;</li> <li>- особенности организации корпоративных финансов в современных российских условиях;</li> <li>- основные характеристики советской финансовой науки.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы анализа финансовой деятельности;</li> <li>- анализировать особенности организации корпоративных финансов в современных российских условиях;</li> <li>- формулировать критерии и условия характеристики советской финансовой науки.</li> </ul> | <p><b>Задание 1.</b> В начале 2000-х гг. у директора небольшой фирмы «С.» возникла идея розлива соков из концентратов. Взяв в кредит у Сбербанка в размере 50 тыс. долларов, он закупил концентрат у немецкой фирмы Doler, упаковку – у Tetra Pak. Оборудование арендовали на одном из московских молочных комбинатов и начали производить соки под названием «2-7». После этого запустили простаивавшие мощности по розливу молока, и оно уже в 1996 г. обогнало соковое направление. На него сейчас приходится чуть меньше 2/3 продаж компании. Однако вскоре разгорелся скандал между директором и главными акционерами «С.». Конфликт удалось урегулировать после тяжелых длительных переговоров между компанией и правительством Москвы (25% акций были у правительства). Перечислите сильные и слабые стороны компании «С.».</p> <p><b>Задание 2.</b> В целях покупки магазина инвестор взял в банке кредит в сумме 2,8 млн. руб. сроком на 4 года под 12% годовых, выплачиваемых в конце года. Какова будет сумма погашенного долга через 4 года, если проценты начисляются раз в год.</p> |
| <b>ПКП-1</b><br>Способность исследовать современное состояние и выявлять | 1.Систематизирует, структурирует и анализирует финансово-экономическу   | <b>1.Знать:</b>  | <b>Задание 1.</b> Уже после первого года своей работы сеть магазинов «Отличница» стала лидером розничной торговли. «Отличница» обслуживает ежегодно более 100 млн покупателей и реализует продукцию   |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <p>тенденции развития корпоративных и общественных финансов путем анализа финансово-экономической информации с использованием современных методов и информационных технологий</p> | <p>ю информацию, характеризующую современное состояние и тенденции развития корпоративных и общественных финансов, финансовых рынков</p> <p>2.Применяет профессиональные знания, современные методы и информационные технологии для прогнозирования развития корпоративных и общественных финансов</p> | <p>- разновидности финансово-экономическую информацию.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- демонстрировать профессиональную терминологию из области корпоративных и общественных финансов, а также финансовых рынков;</p> <p>- использовать разновидности финансово-экономическую информацию.</p> <p><b>2.Знать:</b></p> <p>- основные периоды развития финансовой науки;</p> <p>- элементы сфер финансовой системы в рыночной экономике.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- характеризовать основные периоды развития финансовой науки;</p> <p>- оценивать элементы сфер финансовой системы в рыночной экономике.</p> | <p>500 компаний. Ориентация на небогатую часть населения требует, чтобы цены были низкие. Продукты стоят в «Отличнице» на 10-15% дешевле, чем на розничных рынках и на 20-30%, чем в супермаркетах. «Отличница» старается работать непосредственно с производителями продукции, применяет взаимовыгодные формы работы с поставщиками. Она берет на себя часть затрат по логистике и доставке продукции, а также продвижению товара на рынке, освобождая производителя от сложностей, связанных с процессом маркетинга и рекламы. В Интернете функционирует закупочный портал. Перечислите возможности и угрозы для торговой сети «Отличница».</p> <p><b>Задание 2.</b> Что собой представляет концепция управления стоимостью бизнеса? Какие проблемы решает стоимостной подход к управлению корпорацией? Как связаны между собой теория «остаточного дохода» А. Маршалла и концепция EVA?</p> <p><b>Задание 1.</b> Дайте ретроспективную характеристику точек зрения отечественных ученых на финансовую политику и ее роль для развития организации.</p> <p><b>Задание 2.</b> Проведите сравнительный анализ систем регулирования оценочной деятельности в странах Европы, Америке, России. Какая их этих систем, по вашему мнению, наиболее полно соответствует современным потребностям экономики и общества?</p> |
| <p><b>ПКН-4</b><br/>Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов</p>   | <p>1.Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффектив-</p>   | <p><b>1.Знать:</b></p> <p>- элементы внешней и внутренней среды ведения бизнеса,</p> <p>- основные факторы экономического роста,</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- анализировать элементы внешней и внутренней среды ведения бизнеса,</p> <p>- оценивать потенциал экономических</p>  | <p><b>Задание 1.</b> В начале 2000-х гг. у директора небольшой фирмы «С.» возникла идея розлива соков из концентратов. Взяв в кредит у Сбербанка в размере 50 тыс. долларов, он закупил концентрат у немецкой фирмы Doler, упаковку – у Tetra Pak. Оборудование арендовали на одном из московских молочных комбинатов и начали производить соки под названием «2-7». После этого запустили простаивавшие мощности по розливу молока, и оно</p>   |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | <p>ность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов</p> <p>2.Расчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.</p> | <p>субъектов.</p> <p><b>2.Знать:</b><br/>- основные показатели деятельности экономических субъектов.</p> <p><b>Уметь:</b><br/>- интерпретировать показатели деятельности экономических субъектов.</p> | <p>уже в 1996 г. обогнало соковое направление. На него сейчас приходится чуть меньше 2/3 продаж компании. Однако вскоре разгорелся скандал между директором и главными акционерами «С.». Конфликт удалось урегулировать после тяжелых длительных переговоров между компанией и правительством Москвы (25% акций были у правительства). Перечислите сильные и слабые стороны компании «С.».</p> <p><b>Задание 2.</b> В целях покупки магазина инвестор взял в банке кредит в сумме 2,8 млн. руб. сроком на 4 года под 12% годовых, выплачиваемых в конце года. Какова будет сумма погашенного долга через 4 года, если процентыначисляются раз в год.</p> <p><b>Задание 1.</b> ОАО РЖД просит Китай улучшить условия финансирования высокоскоростной магистрали Москва—Казань: инвесторам предложено увеличить сумму долга сверх ранее согласованных 400 млрд руб. и снизить ставку кредитования с текущих 4%. По мнению экспертов, все это лишь прелюдия, а предметных переговоров стоит ждать не ранее весны 2018 года, когда в КНР полностью сменятся ключевые чиновники. Но альтернативное предложение немецких инвесторов вызывает у ОАО РЖД не меньше вопросов.</p> <p>Сам проект тем временем проходит различные стадии согласования: 15 марта на совещании у вице-премьера Аркадия Дворковича ОАО РЖД поручено доработать документацию по обоим участкам, в том числе готовый пакет по участку Москва—Нижний Новгород передать на повторный экспертный анализ по результатам технологического и ценового аудита и оценки Главгосэкспертизы. Минтрансу, Минфину, Минэкономки и ОАО РЖД также было поручено представить согласованные предложения по совершенствованию организации работы по привлечению иностранныхинвесторов в проект. Какие специфические риски заключает в себе государственно-</p> |
|--|---|---|--|



|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|   |   |  | <p>частное партнерством с иностранными участниками?</p> <p>В чем интерес иностранных компаний вкладывать финансовые ресурсы в российскую экономику при реализации проектов государственно-частного партнерства в области транспортной инфраструктуры?</p> <p><b>Задание 2.</b> Проведите сравнительный анализ систем регулирования оценочной деятельности в странах Европы, Америке, России. Какая их этих систем, по вашему мнению, наиболее полно соответствует современным потребностям экономики и общества?</p>  |
| <p><b>ПКП-2</b></p> <p>Способность разрабатывать обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации</p> | <p>1. Применяет современные методы и методики для обоснования финансовых и инвестиционных решений, направленных на рост стоимости организации</p> | <p><b>1. Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные методы обоснования финансовых и инвестиционных решений;</li> <li>- современные методики для обоснования финансовых и инвестиционных решений, направленных на рост стоимости организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять современные методы обоснования финансовых и инвестиционных решений;</li> <li>- использовать современные методики для обоснования финансовых и инвестиционных решений</li> </ul> <p><b>2. Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- финансовые решения,</li> </ul> | <p><b>Задание 1.</b> Найдите в Интернете два документа: «Акты, относящиеся до гражданской расправы», «Указатели к первому тому актов». Выполните следующие задания: В Указателях по хронологической таблице определите, с какого по какой год велись записи? В Указателях в разделе «Личные имена» найдите не менее пяти оценщиков земли (межевщиков), в разделе «Административные учреждения» — поместный приказ, в разделе «Предметные имена» — межа. Выпишите номера соответствующих актов и страниц. В Актах найдите и прочитайте информацию, где упоминаются оценщики, поместный приказ и межа. Сделайте анализ контекста</p> <p><b>Задание 2.</b> Изучите документ «Русская правда» (пространная редакция), подготовьте ответы на вопросы и выполните задания.</p> <p>1) Что такое вервь, вира, вир-ник? Есть ли между ними смысловая связь?</p> <p>2) Какое наказание грозило нарушителю межевых границ? Насколько тяжелым оно считалось по сравнению с другими видами нарушений?</p> <p>Составьте словарь встретившихся в тексте старорусских терминов с расшифровкой в алфавитном порядке (не менее 15 слов).</p> <p><b>Задание 1.</b> В конце XX века крупным производителем стали в США было</p> |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | <p>2.Предлагает финансовые и инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации</p> | <p>направленные на рост стоимости организации;<br/> - инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации.<br/> <b>Уметь:</b><br/> - обосновывать финансовые решения, направленные на рост стоимости организации;<br/> - подготавливать инвестиционные решения, направленные на рост стоимости организации.</p> <p><b>3.Знать:</b><br/> - современные информационные технологии для разработки и обоснования решений.<br/> <b>Уметь:</b><br/> - использовать современные</p> | <p>принято дерзкое решение. Долгие годы компания поддерживала высокий уровень конкурентоспособности, вкладывая очень большие финансовые ресурсы в производство. При этом также успешно решались внутренние проблемы компании. В середине 80-х годов профсоюзы потребовали повышения заработной платы сотрудникам, угрожая забастовкой при невыполнении их требований. Повышение заработной платы вело к увеличению затрат. Первоначально руководство компании начало переговоры с профсоюзами, приводя на них цифры и факты, а также оценивая действия конкурентов. Когда переговоры провалились, компания начала создавать резервный фонд продукции, а когда забастовка все же началась, то на рабочие места встал управленческий персонал. Забастовка продолжалась более полугода, компания теряла свыше 100 млн. долл. ежемесячно.</p> <p>Задание 1. Оцените, разумно ли поступила компания?</p> <p>Задание 2. Какие были альтернативные варианты принятому руководством решению?</p> <p>Задание 3. Оцените, в каких условиях принималось решение: риска или неопределенности?</p> <p>Задание 4. Оцените потенциальное влияние временного фактора и фактора изменения внешней среды на принятое решение.</p> <p><b>Задание 2.</b> Сотрудник постоянно уклоняется от ответственности, переспрашивает, как следует выполнять текущую работу, но в результате все делает весьма старательно. Сотрудник работает в компании более полугода. Чем может быть вызвана эта ситуация? Каковы Ваши действия?</p> <p><b>Задание 1.</b> Вы только заняли пост директора компании, как к Вам приходит сотрудник, которого называют «одним из тех, на ком все держится» с просьбой выслушать его. Вы спрашиваете, что случилось и слышите в ответ: «Я работаю в этой организации уже пять лет, но</p> |
|--|---|---|--|

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  | <p>ные технологии для разработки и обоснования финансовых и инвестиционных решений</p> | <p>информационные технологии для разработки и обоснования решений</p> | <p>последний год нашу компанию словно «лихорадит». Руководящий состав меняется и не прислушивается к нашим просьбам и предложениям. Сотрудники пугают друг друга слухами о предстоящих сокращениях, о том, что начальство хочет нам поставить невыполнимые планы, отменить традиционный корпоративный праздник. Эта ситуация всем надоела!» Какие мероприятия помогут Вам исправить данную негативную ситуацию в коллективе?</p> <p><b>Задание 2.</b> Крупная российская металлургическая компания приняла решение разместить акции на Лондонской фондовой бирже, провести IPO. Компания входит в двадцать ведущих металлургических компаний мира. За пять лет до предполагаемого размещения акций компания начала коренную модернизацию производства, что позволило не только увеличить выпуск продукции высокого качества, но и снизить вредные выбросы в атмосферу.</p> <p>По итогам деятельности, компания регулярно размещала годовые отчеты, выполненные по международным стандартам. Между тем, к компании предъявлялись претензии о недостаточно высоком уровне открытости, впрочем, как и ко многим другим российским компаниям. Высшее руководство компании практиковало трудоустройство в основное и дочерние общества компании своих детей на руководящие должности среднего уровня, что также характерно для российской практики. Компания проводит значительные социальные проекты в регионе базирования, в том числе строит спортивные сооружения и спонсирует хоккейную команду, проводит ежемесячные доплаты всем пенсионерам города, а также имеет в собственности несколько крупных санаториев в разных частях страны. Оцените, насколько соответствует деятельность компании европейской практике надлежащего корпоративного управления. Какие перспективы размещения акций</p> |
|--|--|---|---|

|  |  |  |                           |
|--|--|--|---------------------------|
|  |  |  | компаний по высокой цене? |
|--|--|--|---------------------------|

### Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Организация сотрудничества государства и бизнеса в дореволюционной России.
2. Особенности организации современного сотрудничества государства и бизнеса в Российской Федерации.
3. Тенденции развития экономического сотрудничества государства и бизнес-структур в зарубежных странах.
4. Функции государства в условиях совершенного и несовершенного рынка.
5. Концепция нового государственного менеджмента (New public management) и ее реализация.
6. Взгляды основных научных школ на вопросы взаимодействия государства и бизнеса.
7. Изменение механизма взаимодействия государства и бизнеса в условиях развития информационно-коммуникационных технологий.
8. Базовые стратегии поведения бизнес-структур: дистанционирование от государства или тесное взаимодействие с ним.
9. Современные цели, функции и методы государственного регулирования экономических процессов.
10. Антимонопольное регулирование и защита конкуренцию.
11. Антикризисная политика в условиях циклического развития экономики.
12. Внешнеторговая политика: протекционизм или свободная торговля.
13. Государственная поддержка малого предпринимательства.
14. Государственные корпорации, их взаимосвязь с бизнес-структурами.
15. Национализация и приватизация как механизмы государственного регулирования экономического развития.
16. Государственно-частное партнерство как основа взаимодействия между государством и бизнесом: теоретический аспект.
17. Основные нормативные правовые документы, регулирующие государственно - частное партнерств России.
18. Формы реализации государственно-частного партнерств.
19. Модели, принципы и механизмы реализации ГЧП.
20. Государственные программы развития территорий Российской Федерации, их социально-экономическое значение.
21. Выгоды и потери для участников ГЧП.
22. Управление рисками при реализации проектов ГЧП.
23. Зарубежный и российский опыт развития ГЧП.
24. Влияние государственно-частного партнерства на макроэкономические процессы: экономический и социальный эффект.
25. Оценка эффективности проектов государственно-частного партнерства.

26. Сущность и формы социального партнерства.
27. Понятие корпоративной социальной ответственности, развитие этики и корпоративной культуры.
28. Спонсорство и благотворительность как формы проявления социальной ответственности бизнеса.
29. Оценка деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности.
30. Взаимодействие государства и бизнеса для решения проблем бедности, безработицы, экологической и продовольственной безопасности.

*Пример билета для зачета*

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Уральский филиал Финуниверситета**

**кафедра «Экономика, финансы и управление»**

202\_/202\_ учебный год

**Билет № 1**

**Дисциплина** «Основы взаимодействия государства и бизнеса»

**Форма обучения:** очная/очно-заочная

**Семестр** 7/8

**Направление:** 38.03.01 «Экономика»

**Образовательная программа** «Экономика и финансы»,

**Профиль:** «Финансы и инвестиции»

**1. Теоретический вопрос:** Взгляды основных научных школ на вопросы взаимодействия государства и бизнеса (15 баллов)

**2. Теоретический вопрос:** Взаимодействие государства и бизнеса для решения проблем бедности, безработицы, экологической и продовольственной безопасности (15 баллов)

**3. Практико-ориентированное задание** (30 баллов)

Что собой представляет концепция управления стоимостью бизнеса? Какие проблемы решает стоимостной подход к управлению корпорацией? Как связаны между собой теория «остаточного дохода» А. Маршалла и концепция EVA?

Подготовил: \_\_\_\_\_ (О.Н. Климова)

Билет рассмотрен и утвержден на заседании кафедры (протокол \_\_ от \_\_. \_\_. 202\_\_ г.)

Утверждаю:

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ (Н.В. Угрюмова)

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература**

1. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учебное пособие для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 144 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/468901>
2. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 178 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/476297>
3. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 114 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/476173>

### **Дополнительная литература**

1. Андреев В.К. Корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства как институт развития // Актуальные проблемы российского права. – 2016. – № 2.
2. Андреева Е.Л. Формирование и развитие институтов развития малого и среднего предпринимательства в РФ / Е.Л. Андреева, П.Л. Глухих // Журнал экономической теории. – 2015. – № 3.
3. Борщевский Г. А. Государственно-частное партнерство [Электронный ресурс] : учеб. и практикум для студентов вузов, обуч. по экон.напр. и спец. / Г. А. Борщевский. — Москва : Юрайт, 2017. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/969E1081-D1B6-48CD-8242-D73684A324BD>.
4. Делмон Д. Государственно-частное партнерство в инфраструктуре практическое руководство для органов государственной власти / Д. Делмон. —Москва: The World Bank, 2010 .
5. Кабашкин В.А. Государственно-частное партнерство в регионах Российской Федерации: учеб. пособие / В.А. Кабашкин. — Москва : Дело, 2012.

## **9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»

<https://www.biblio-online.ru/>

6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

7. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>

8. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Изучение дисциплины предполагает сочетание аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов. Аудиторные занятия проводятся в форме лекций и семинарских занятий.

Проведение лекционных занятий осуществляется в соответствии с тематическим планом, предусмотренным рабочей программой по дисциплине. Курс лекций сопровождается наглядной презентацией, включающей базовые понятия, практические примеры, схемы, графики, табличный материал.

При подготовке к семинарским занятиям студентам следует:

- до очередного практического занятия по материалам лекции и рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей теме занятия;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе.

Семинарские занятия предполагают:

- обсуждение в интерактивной форме вопросов занятия (дискуссия, круглый стол и пр.);
- подготовку докладов, выступление и участие в групповом обсуждении студенческих презентаций, выполненных на определенную тему в рамках самостоятельной работы;
- решение практико-ориентированных, ситуационных, тестовых, исследовательских заданий на применение различных подходов и методов.

Для эффективного участия в работе семинарского занятия студентам рекомендуется пользоваться периодической литературой, электронными библиотечными системами, аналитическими информационными системами, а также информацией интернет-сайтов, приведенных в соответствующем разделе.

Методические указания для обучающихся по обсуждению ситуационных задач:

- преподаватель самостоятельно делит группы на несколько подгрупп;
- студентам дается время на изучение кейса;
- обсуждение вопросов кейса в группе и выработка альтернативных решений;
- каждая группа предлагает свои альтернативные решения обозначенных в кейсе проблем;
- обсуждение вариантов решений всеми студентами из предложенных и

выработка единого решения с аргументацией;

- совместно с преподавателем, который выступает в роли модератора - подводятся итоги и отмечаются положительные и отрицательные стороны.

**Методические рекомендации по подготовке домашнего творческого задания.**

Домашнее творческое задание состоит в развернутом и аргументированном ответе на вопрос, раскрывающий тему работы.

**Методические рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации (зачету)**

Зачет занимают важное место в учебном процессе, поскольку позволяют определить степень достижения учебных целей по дисциплине, способствуют систематизации и обобщению знаний, формированию умений и навыков и их применению в практической деятельности. Экзамен проводятся в письменной форме и включают теоретический вопрос, практико-ориентированное задание. Изложение материалов по теоретическим вопросам должно быть самостоятельным, точным и логичным. Содержание ответа должно в полной мере отражать поставленный вопрос, нецелесообразно загружать ответ текстом, который не имеет прямого отношения к заданному вопросу.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения**

- 1) Антивирусная защита KasperskyEndpointSecurity;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, MicrosoftOffice.

### **11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- 1) СПС Консультант Плюс (соглашение от 17.01.2003 г. № 24 с последующей пролонгацией)
- 2) Информационно-образовательный портал Финуниверситета и др.

### **11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Не используется.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Филиал обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенными оборудованием и техническими средствами обучения с Подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-



образовательную среду Финуниверситета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду Финансового университета.

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, MicrosoftOffice.